

Präsentation der WohnWandel-Themen am
Zukunftstag (16.10.) im Burghof

Alle Projektgruppen stellen sich mittels eines einheitlich gestalteten A0-Plakates, dem Lead-Plakat, vor (Problemlage, Ziele, Lösungsvorschläge; mind. 1/3 Bilder). Dafür bitte genau die Typen der Überschriften und Textfelder mit den im u.g. Bsp. angegebenen Schriftgrößen kenntlich machen. Alle Namen der Gruppenmitglieder angeben, wenn gewünscht auch Firmenlogos, diese werden im Fußbereich des Plakates abgedruckt.

Zusätzlich zu diesem Lead-Plakat können weitere Visualisierungen (Kollagen, Bilder, Modelle, Skizzen,) den Auftritt ergänzen, im Dokument „Rastervorlagen_DIN-A0_MartinW.pdf“ findet ihr Vorlagen dafür, hier das maßgebliche und darunter ein Bsp. für die Ausstellung:

The image shows a large A0 poster layout with several typographic annotations. At the top, there is a header with a logo 'C' and the text 'GEMISCHT GENUTZTE QUARTIERE (WOHNEN UND ARBEITEN)'. To the right of the header is the 'zukunftsforum lörrach+' logo and the text 'WohnWandel: zukunftsfähiges Leben und Arbeiten'.

The main title of the poster is 'DAS IST EINZEILIGER TITEL mit einem Untertitel'. Below the title, there are two columns of text. The left column starts with 'Ich bin ein kleiner Blindtext.' followed by a paragraph of text. The right column starts with 'Halo, ich bin ein kleiner Blindtext. Und zwar schon so lange ich denken kann. Es war nicht leicht zu verstehen, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Wirklich keinen Sinn.' followed by another paragraph.

There are three callout boxes pointing to specific text elements:

- Box 1: 'Arial fett Schriftgröße 145 Pkt Zeilenabstand: +1,5' pointing to the first line of the right column.
- Box 2: 'Arial normal / fett Schriftgröße 40 Pkt Zeilenabstand: +19' pointing to the second line of the right column.
- Box 3: 'Arial normal/bold Schriftgröße 25 Pkt Zeilenabstand: +12' pointing to the first line of the left column.

Below the main text, there are four smaller versions of the poster layout, each with a different title and content. From left to right, they are:

- DAS IST EINZEILIGER TITEL mit einem Untertitel
- DAS IST EINZEILIGER TITEL mit einem Untertitel
- DAS IST EINZEILIGER TITEL
- DAS IST EINZEILIGER TITEL zweizeiliger Titel

At the bottom of the poster, there are two silhouettes of people looking at the layout. A fourth callout box points to the bottom right area:

- Box 4: 'Arial normal/bold Schriftgröße 18 Pkt Zeilenabstand: +9' pointing to the bottom right area.

Gliederung des Lead-Plakates:

einleitendes Bild im pdf- oder tiff-Format, soll mind. 1/3 der Fläche einnehmen. In den Vorlagen sind proportionale Größen angegeben. Diese bitte einhalten, damit wir später ohne Verzerrungen von A0 auf A4 verkleinern können.

einleitender Text in Arial normal fett, Schriftgröße 40, Zeilenabstand +19

Ausgangs- bzw. Problemlage (bezogen auf das Gruppenthema)

diese knapp und prägnant beschreiben

Warum braucht es neue Lösungen?

welche leiten sich aus der Problemlage ab?

Die einzelnen Fakts nach Wichtigkeit sortieren, sie sollen die Problemlage nachvollziehbar beschreiben (Worte, Grafik, Bilder)

Zielsetzung

kurz und klar formuliert, die Wichtigkeit ist abnehmend

unsere Lösungsansätze (Projektvorschläge)

zunächst gelistet (falls verschiedene)

die priorisierten Ansätze im Einzelnen beschrieben (textlich (z.B. Projektblatt, Prototyp), Bilder, Plakate, Film,)

Die priorisierten Lösungsansätze sind als Projektvorschlag ausformuliert und werden mit Modellen, Skizzen, visualisiert bzw. mit Bildern von externen Best Practice-Beispielen beschrieben

Weitere hilfreiche Infos:

Dieses Dokument findet ihr auch auf unserer Website:

<https://www.fairnetzt-loerrach.de/zukunftsforum-loerrach/>

s. o.g. Dokument „Rastervorlagen_DIN-A0_MartinW.pdf“

Links zur Gestaltung:

<http://skalgubbar.se>

<http://www.nonscandinavia.com>

Soweit hoffen wir, dass diese kleine Anleitung euch hilfreich ist zur Gestaltung der Plakate. In der Denkwerkstatt am Dienstag, 19.9., werden wir uns diese gegenseitig vorstellen und haben an dem Abend Zeit daran weiterzuarbeiten.

Immer gern bei uns melden, wenn sich schon vorher Fragen ergeben.

herzlichen Dank für euren Einsatz!

Herzliche Grüße

Isabell Schäfer-Neudeck

Projektteam Zukunftsforum Lörrach+

Frank Leichsenring

fon: +49 (0)7621 18 650

mobil: +49 (0)173 663 74 06

Isabell Schäfer-Neudeck

+49 (0)171 550 4719

zukunftsforum@fairnetzt-loerrach.de